

Optimiser et utiliser **LINKEDIN** **POUR VOTRE** **BUSINESS** ou votre projet professionnel

LinkedIn est avant toute chose un réseau d'affaires permettant de gagner en visibilité, quel que soit votre projet professionnel.

Pour trouver de nouveaux talents, développer votre marque employeur, prospecter ou encore travailler votre marque personnelle pour maximiser les opportunités de carrière, LinkedIn est la plateforme professionnelle à prioriser.

Cette formation permet une prise en main rapide et opérationnelle pour développer votre marque personnelle, dans un objectif de carrière, de prospection ou encore de recrutement.

OBJECTIFS

- Définir les enjeux, les leviers et les fonctionnalités avancées du réseau social professionnel LinkedIn pour développer son activité.
- Créer, gérer et optimiser son profil et sa page LinkedIn pour développer son réseau.
- Concevoir sa stratégie marketing digitale :
- Déployer son image personnelle (personal branding)
- Concevoir sa stratégie de veille et surveiller sa e-réputation.

INTRODUCTION

- LinkedIn, interface, fonctionnalités et usages

LES PRINCIPES DU PERSONAL BRANDING : CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER SA MARQUE PERSONNELLE

- Notions et concepts du Personal Branding
- Construire sa marque personnelle (mission - vision - valeurs)
- Identifier les canaux de communication

DÉVELOPPER SON PROFIL D'EXPERT POUR RECRUTER, CHERCHER UN EMPLOI OU PROSPECTER

- Optimiser son profil LinkedIn
- Développer et animer son réseau professionnel
- Définir une stratégie de contenus
- Comment utiliser l'IA pour son contenu
- Social selling

METTRE EN PLACE SA PAGE LINKEDIN

- Objectifs et enjeux
- Créer sa page et l'animer
- Créer des pages vitrines
- Analyser les statistiques de page

LES GROUPES LINKEDIN

- Intégrer un Groupe de discussion sur LinkedIn
- Créer et gérer un groupe de discussion sur LinkedIn (charte, règles de modération et animation)

LA STRATÉGIE DE VEILLE SUR LINKEDIN

- Mettre en place une stratégie de veille sur LinkedIn
- Surveiller et optimiser Sa (e)REPUTATION

Lieu

en présentiel chez le client
ou à distanciel avec plateforme dédiée
(Teams, Zoom, Google Meet). Le consultant assure
l'assistance technique et pédagogique

Durée

2 jours (14 heures)

Contractualisation avec le client de la prestation de
formation et délai d'accès défini selon planning des parties
prenantes

L'offre de service présentée est accessible à tout public

Pour tout point de vigilance à exprimer au formateur
(personnes en situation de handicap, impératifs horaires,...)

contactez l'organisme de formation

Sylvie Bellard-Hilairé - Boost My Digital

32, rue Pechestier - 31130 Fonsgrives - France

Siret : 801 944 943 00019 - APE : 7021Z

TVA Intracommunautaire FR 04 801944943

Organisme de Formation enregistré sous le n°76310855531

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

+33(0) 6 70 00 57 46 - contact@boostmydigital.com

Mise à jour - Mai 2023

Optimiser et utiliser LINKEDIN POUR VOTRE BUSINESS ou votre projet professionnel

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise (PME-ETI- TPE-)
Responsable communication-marketing.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

MODALITÉ DE FORMATION

Supports projetés, commentés et remis aux apprenants.

Méthodes pédagogiques : Test de positionnement en
début de formation. Mise en situation des méthodes,
techniques et approches étudiées en formation. Le
contenu et progression pédagogique sont adaptés aux
niveaux et aux attentes des stagiaires

ÉVALUATION

QCM en fin de formation

Validation de la formation : attestation de formation

MODALITÉS D'ORGANISATION ET D'ACCÈS

Lieu

en présentiel chez le client
ou à distanciel avec plateforme dédiée
(Teams, Zoom, Google Meet). Le consultant assure l'assistance
technique et pédagogique

Durée

2 jours (14 heures)

Contractualisation avec le client de la prestation de formation.

Délai d'accès : la formation peut démarrer après un délai
minimum de 14 jours calendaires. En pratique, le délai moyen
d'accès est de 15 jours après validation de la proposition
commerciale et signature de la convention, selon les
disponibilités des parties.

L'offre de service présentée est accessible à tout public

Pour tout point de vigilance à exprimer au formateur
(personnes en situation de handicap, impératifs horaires,...)
contactez l'organisme de formation

INTERVENANT

Consultante stratégie digitale & IA

TARIF

Voir site web : <https://boostmydigital.com>

Conditions générales de vente en ligne sur
<https://boostmydigital.com>
Règlement intérieur disponible sur demande