

# Développer VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

pour attirer & fidéliser  
les talents dont vous  
avez besoin

Il est question pour vous d'attirer les meilleurs talents pour votre entreprise mais aussi de les fidéliser. En faire des ambassadeurs qui attireront à leur tour des candidats qualifiés et motivés.

Développer sa marque employeur, c'est créer une culture d'entreprise solide qui repose sur les valeurs, les objectifs et le sens même que vous donnez à la mission de votre entreprise. C'est travailler votre réputation et l'impact clé que cela peut avoir sur votre croissance à long terme.

## OBJECTIFS

- Définir les enjeux et les objectifs de la marque employeur.
- Concevoir une stratégie webmarketing pour développer la visibilité et notoriété de l'entreprise.
- Concevoir un programme d'ambassadeurs.
- Prendre en main les principaux leviers digitaux pour déployer sa marque employeur.

## OBJECTIFS ET ENJEUX D'UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

- Définition de la marque employeur
- Les nouveaux comportements des candidats
- L'impact de la e-Réputation

## DÉFINIR SA STRATÉGIE DE MARQUE EMPLOYEUR

- Définir son profil de marque employeur
- Définir ses cibles internes et externes
- Déployer sa stratégie et les leviers et canaux digitaux pertinents
- Définir les actions des différentes parties concernées (Direction - RH - Marketing - Communication)

## DÉPLOYER SA MARQUE EMPLOYEUR

- Mettre en place une communication cohérente avec la stratégie d'entreprise
- Définir une ligne éditoriale optimale
- Déployer la promotion de la marque employeur sur les canaux de l'entreprise
- Exploiter efficacement LinkedIn et Twitter sur les parties organiques et payantes

## METTRE EN ŒUVRE SON PROGRAMME AMBASSADEURS

- Valoriser la communication de l'entreprise (ligne éditoriale)
- Déterminer les outils pour fédérer les ambassadeurs
- Mettre en place une charte interne

## VEILLER ET OPTIMISER SA (E)REPUTATION

- Mettre en place les outils de veille
- Choisir les critères et outils de mesure de performance de sa stratégie de marque employeur.

Sylvie Bellard-Hilaire – Boost My Digital  
32, rue Pechestier – 31130 Fonsegrives – France  
Siret : 801 944 943 00019 - APE : 7021Z  
TVA Intracommunautaire FR 04 801944943  
Organisme de Formation enregistré sous le n°76310855531  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.  
+33(0) 6 70 00 57 46 – contact@boostmydigital.com

# Développer VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

pour attirer & fidéliser  
les talents dont  
vous avez besoin

## PUBLIC

Dirigeant d'entreprise (PME-ETI- TPE-)  
Responsable Ressources Humaines  
Responsable communication-marketing.

## PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

## MODALITÉ DE FORMATION

Supports projetés, commentés et remis aux apprenants.  
Méthodes pédagogiques : Test de positionnement en début de formation. Mise en situation des méthodes, techniques et approches étudiées en formation. Le contenu et progression pédagogique sont adaptés aux niveaux et aux attentes des stagiaires

## ÉVALUATION

QCM en fin de formation  
Validation de la formation : attestation de formation

## MODALITÉS D'ORGANISATION ET D'ACCÈS

### Lieu

en présentiel chez le client  
ou à distanciel avec plateforme dédiée  
(Teams, Zoom, Google Meet). Le consultant assure l'assistance technique et pédagogique

### Durée

2 jours (14 heures)

Contractualisation avec le client de la prestation de formation.

Délai d'accès : la formation peut démarrer après un délai minimum de 14 jours calendaires. En pratique, le délai moyen d'accès est de 15 jours après validation de la proposition commerciale et signature de la convention, selon les disponibilités des parties.

L'offre de service présentée est accessible à tout public

Pour tout point de vigilance à exprimer au formateur (personnes en situation de handicap, impératifs horaires,...) contactez l'organisme de formation

## INTERVENANT

Consultante stratégie digitale & IA

## TARIF

Voir site web : <https://boostmydigital.com>